

Style guide

Typografie (regulier)

HCC

Het woord HCC wordt altijd met kapitalen (hoofdletters) geschreven. Het voluit geschreven HCC als in Hobby Computer Club wordt nooit gebruikt in communicatie.

Logo HCC

In het logo ('plaatje') staat HCC in onderkast (kleine letters) geschreven en wordt altijd gebruik gemaakt van het uitroepteken-icoon. Voor iedere groepering is een logo volgens de huisstijl gemaakt door de afdeling communicatie, lees hierover meer onder het hoofdstuk 'Groeperingenlogo's'. Het aangeleverde logo mag qua vorm en kleur niet aangepast worden.

Gebruik uitroepteken

Diensten, producten (uit naam) van HCC of groeperingen worden altijd in combinatie met HCC geschreven, aan elkaar en gescheiden door een uitroepteken. Bijvoorbeeld HCC!nieuwsflash, HCC!digizine, HCC!digimedia of HCC!genealogie. Het onderdeel achter het uitroepteken wordt volledig in onderkast (kleine letters) geschreven.

Gebruik koppelteken

Wanneer HCC in combinatie met een ander zelfstandig naamwoord wordt geschreven (dus geen dienst of groepering), dan wordt HCC met een koppelteken geschreven. Bijvoorbeeld HCC-leden of HCC-redactie. Het onderdeel achter het koppelteken wordt volledig in onderkast geschreven.

Interessegroepen en Regio's

Bij het noemen van een Regio of Interessegroep, bij voorkeur niet de woorden Interessegroep of Regio erbij zetten.

- **HCC!utrecht** i.p.v. Regio HCC!utrecht,
- **HCC!digimedia** i.p.v. Interessegroep HCC!digimedia.

Interessegroepen niet afkorten met IG's. Bij voorkeur de Interessegroepen of Regio's zonder HCC! ervoor schrijven. Juiste schrijfwijze is HCC!utrecht, voorbeelden van foute schrijfwijzen zijn: HCC Utrecht, HCC! Utrecht, HCC-Utrecht en HCC!Utrecht.

Getallen

- Duizendtallen: **1.000** i.p.v. 1000.
- Valuta: €<spatie>**1.000** i.p.v. €1000 en 1000 euro.
- Percentages: **10%** of **tien procent** i.p.v. 10<spatie>% en 10 procent.
- Rangtelorde: **eerste** of **1ste** i.p.v. 1e
- In het algemeen getallen altijd uitschrijven (t/m twintig). Numeriek noteren indien: het getal hoger is dan twintig, er in een artikel nadruk moet liggen op een getal of in een opsomming.

Afbrekingen

- Namen (van personen, bedrijven, producten etc.) mogen niet worden afgebroken.
- Niet meer dan twee afgebroken regels onder elkaar.
- Niet meer dan zeven afbrekingen in één kolom.
- URL bij voorkeur niet afbreken. Als het niet anders kan mag deze alleen worden afgebroken aan het eind van een regel na een forward slash (/) en zonder afbreekstreepje.
- E-mailadressen bij voorkeur niet afbreken. Als het niet anders kan mogen deze alleen worden afgebroken aan het eind van een regel na het apenstaartje (@) en zonder afbreekstreepje.

URL's

- Geen "http://" voor een URL die begint met "www". Bijvoorbeeld **www.hcc.nl** i.p.v. http://www.hcc.nl.
- Wel "http://" voor een URL met en andere notering dan "www". Bijvoorbeeld **http://webmail.hcc.nl**.
- Geen hoofdletters in een URL, tenzij het een bedrijfsnaam betreft.
- URL niet eindigen met een forward slash (/).
- Bij voorkeur een zin niet eindigen met een URL.
- Als een artikel eindigt met een verwijzing naar een URL, dan ":" voor de URL en geen punt achter de URL. Bijvoorbeeld Meer informatie vind je op: www.hcc.nl

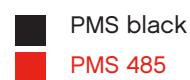
Logo



Full colour



Pantone



Black & white



Logo + pay-off

Het antwoord is **hcc[!]**

Het antwoord is **hcc[!]**

Het
antwoord
is **hcc[!]**

Het
antwoord
is **hcc[!]**

Advertentie

www.hcc.nl/socialmedia

Social Media presentatie

**DINSDAG
26
FEBRUARI**

Wat kan ik eigenlijk met Social Media?

Kom naar de **basispresentatie** Social Media en leer hoe **Twitter** werkt, wat **Linkedin** is en hoe je vakantiefoto's deelt met vrienden via **Facebook**.




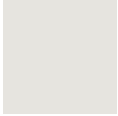



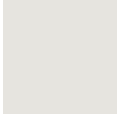



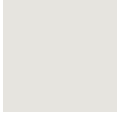
De Lichtboei Zierikzee
Dinsdag 26 februari
Aanvang 20:00 uur
De Huyberstraat 35

Toegang is gratis voor leden!
Lid worden kan ter plekke met € 10,- korting voor € 19,95.










€ 10,- korting
als je nú lid wordt
www.hcc.nl/lidworden

Het antwoord is **hcc** [!]

Primaire kleuren

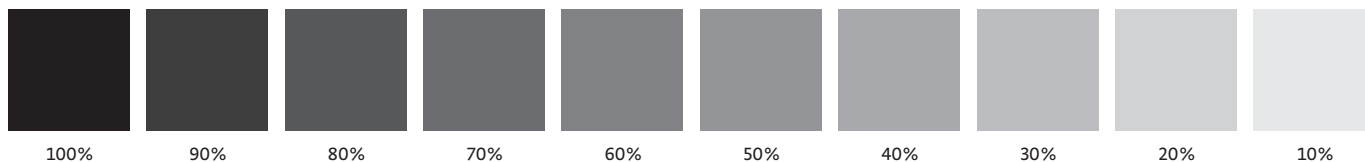
	Pantone® Black	Pantone® 485	Pantone® 021	Pantone® Warm gray 1
Full Colour				
Cyan				
Magenta				
Yellow				
Black	C 0 % M 0 % Y 0 % K 100 %	C 0 % M 100 % Y 100 % K 5 %	C 0 % M 82 % Y 100 % K 0 %	C 5 % M 5 % Y 5 % K 0 %
Scherm kleuren				
Red				
Green				
Blue				
	R 0 G 0 B 0	R 218 G 0 B 26	R 215 G 72 B 20	R 244 G 242 B 240
Web kleuren				
Hexadecimal	#000000	#da001a	#d74814	#f4f2f0

Secundaire kleuren

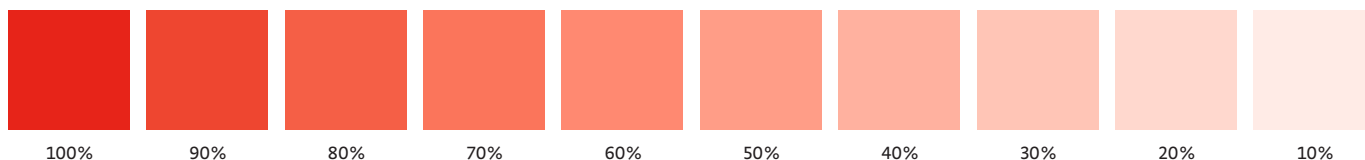
	Pantone® 7577	Pantone® 7606	Pantone® 7710
Full Colour			
Cyan			
Magenta			
Yellow			
Black	C 7 % M 61 % Y 87 % K 0 %	C 12 % M 50 % Y 39 % K 0 %	C 80 % M 12 % Y 29 % K 0 %
Scherm kleuren			
Red			
Green			
Blue			
	R 227 G 124 B 48	R 222 G 149 B 138	R 0 G 160 B 176
Web kleuren			
Hexadecimal	#e37c30	#de958a	#00a0b0

Primaire kleuren: kleurverloop

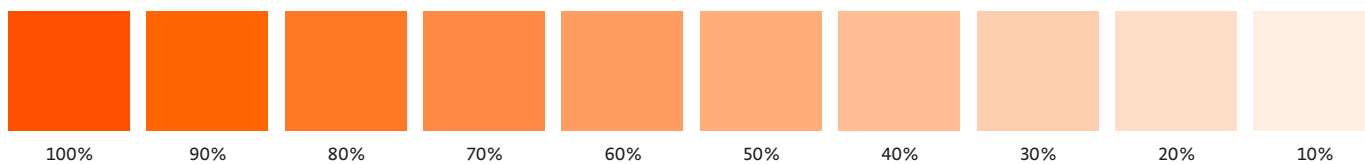
Pantone® **Black**



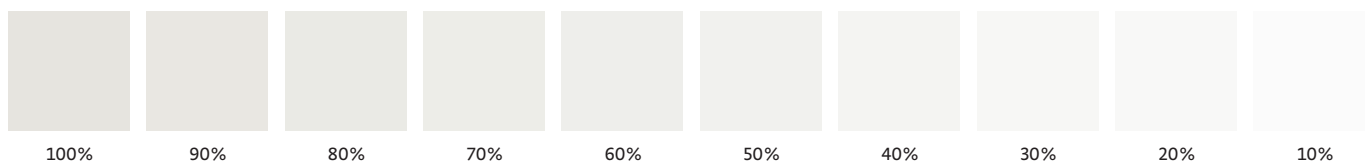
Pantone® **485**



Pantone® **021**



Pantone® **Warm gray 1**



Typografie (design)

Deze typografie wordt gebruikt in het logo, het verenigingsblad 'Het digitale leven van ...' en wervingsmateriaal zoals advertenties, posters, folders en brochures gemaakt door het Verenigingsbureau.

N.B. Dit lettertype is niet algemeen beschikbaar en kan daarom (waarschijnlijk) ook niet terug worden gevonden in de fontlijst op je computer. Daarom is er voor algemeen gebruik gekozen voor een lettertype dat heel dicht bij "Chalet" in de buurt komt, zijnde Arial.

Chalet
LondonNineteenSixty

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;,."@#\$%^&*()=-_?!

Chalet
NewYorkNineteenSixty

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;,."@#\$%^&*()=-_?!

Typografie (regulier)

Deze typografie wordt gebruikt in algemene communicatie, zoals brieven, handleidingen, e-mails, nieuwsbrieven en websites. Arial is één van de populairste schreefloze lettertypes ter wereld en daarom ook voor praktisch iedereen beschikbaar.

Arial
Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;,."@#\$%^&*()=-_?!

Arial
Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890:;,."@#\$%^&*()=-_?!

Groeperingenlogo's

Voor iedere groepering is een eigen logo gemaakt. Alle logo's zijn te vinden op Kadernet. Deze logo's zijn ter vervanging van alle "oude" logo's, zijnde logo's die afwijken van het onderstaande logostramien. De logo's dienen gebruikt te worden in de communicatie, zowel online als offline. Denk o.a. aan de website, e-mailondertekening en presentaties.

Het aanvragen of aanpassen van een groeperingenlogo met eigen beeldmerk kan via verenigingszaken@hcc.nl. In samenwerking met de afdeling communicatie wordt zorggedragen voor de productie van het logo. Hiervoor moet aangeleverd worden:

- Het icoontje dat symbool staat voor de groepering. Dit moet een vector-bestand zijn (het liefst een EPS bestand).
- Het icoontje mag geen letters of cijfers bevatten.
- Het icoontje mag niet meer dan twee keer zo breed zijn als het hoog is.



Voor meer informatie
kun je contact opnemen
met HCC

Jansweg 38
Postbus 6340
2001 hh haarlem

023 751 4000
verenigingszaken@hcc.nl
www.hcc.nl